



ENERJİ VERİMLİLİĞİ KONUSUNDA KAMUOYU NEREDE?

Dr. Halil İbrahim Zeytin

ULUSAL VE ULUSLARARASI STANDARTLAR

Akademetre, pazarlama araştırmalarında ve sosyal araştırmalarda belirlenen, uluslararası bilimsel, etik kuralları, sektörde yer alan ulusal, uluslararası kurumların ve mesleki derneklerin belirlediği standartları uygular.



Türkiye Araştırmacılar Derneđi,
üyeliđi



ESOMAR European Society for
Opinion and Marketing Research
üyeliđi



Araştırma ve hizmetlerinde
GAB 02
(Güvenilir Araştırma Belgesi 02)

METODOLOJİ ÖZETİ



AMAÇ

Kamuoyunda enerji verimliliğine yönelik bilinç ve davranış düzeyini tespit etmek. Enerji verimliliğine yönelik bilgi ve davranış boyutunda gelişime açık alanları belirleyerek, iletişim çalışmalarında odaklanılması gereken unsurları ortaya koymak.

ÖRNEKLEM

Evren: IBBS-Düzyey 1 temsilen İstanbul, Bursa, Balıkesir, İzmir, Ankara, Kayseri, Adana, Gaziantep, Malatya, Samsun, Trabzon, Erzurum illeri

Örneklem: 750 görüşme
Güven Düzeyi: %95
Hata Payı: $\pm 3,5$

YÖNTEM

CATI (Bilgisayar destekli telefon görüşmeleri)

Basit rastlantısal örneklem tekniğı

TAKVİM

Saha Çalışması
Mart – Nisan 2019

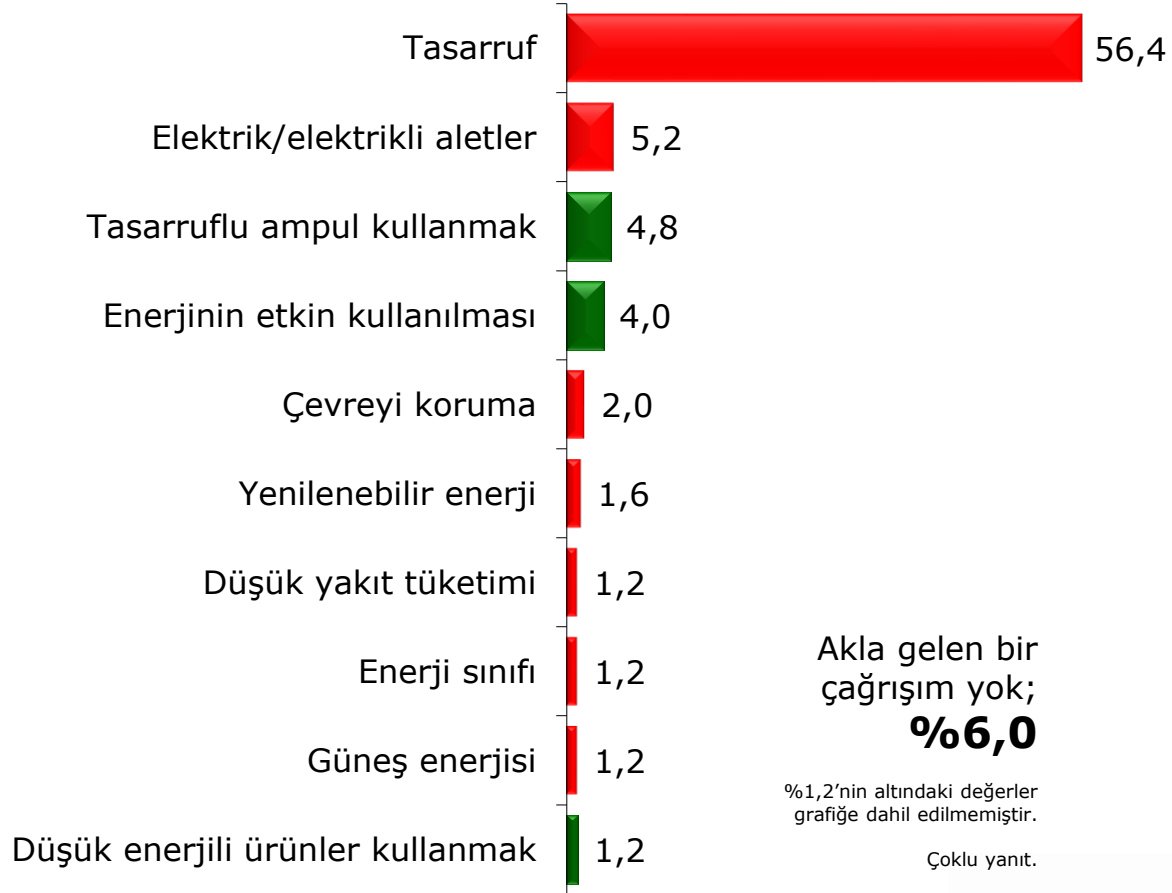
Analiz ve Raporlama
Nisan 2019

Bilgi Düzeyi

Kamuoyuna göre enerji verimliliği, tasarruf anlamını taşıyor. Akla en çok gelen uygulama «tasarruflu ampul» olarak tespit edilmekte.

Enerji Verimliliği Denildiğinde Akla Ne Geliyor?

Enerji verimliliği denildiğinde, aklınıza ilk gelen unsuru öğrenebilir miyim?

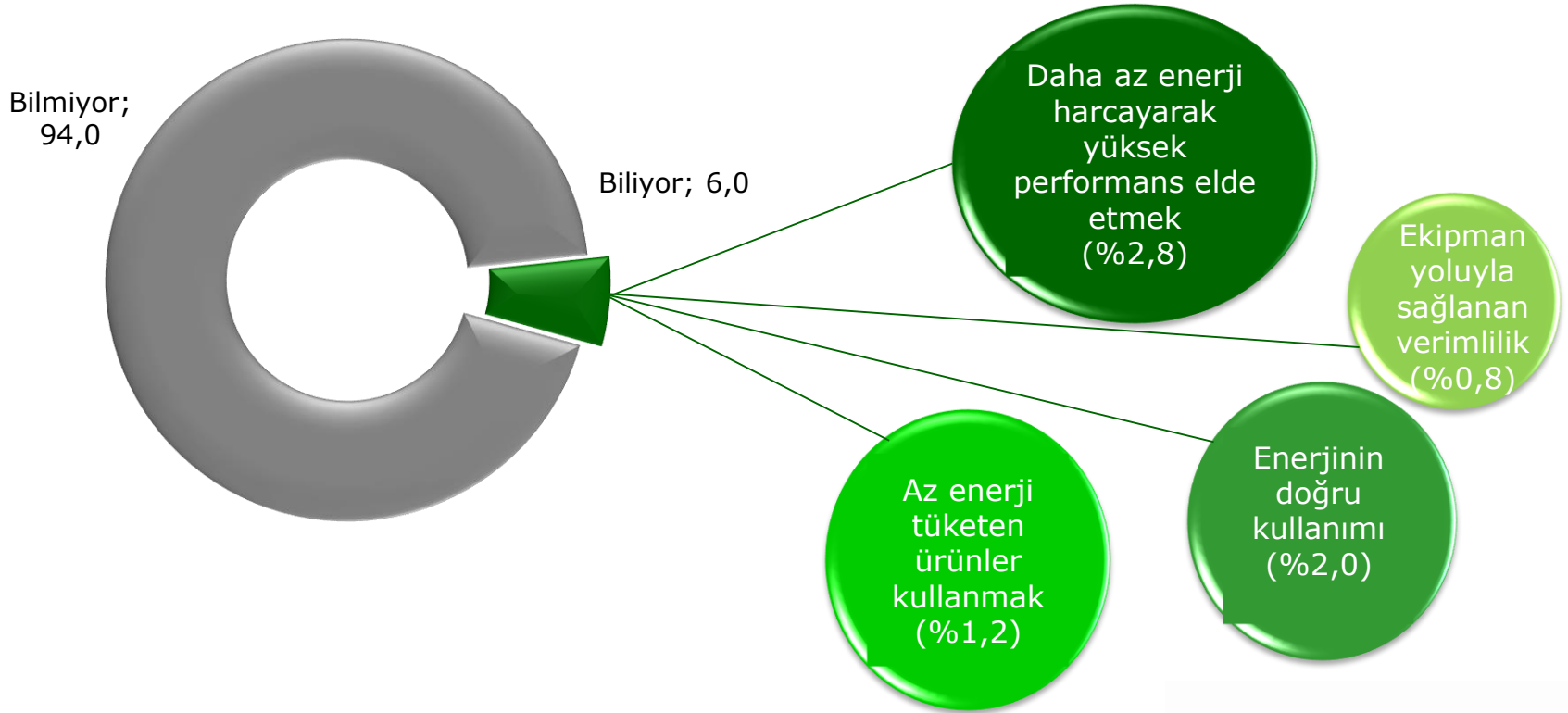


Baz: 750

Enerji verimliliği ile enerji tasarrufu arasındaki farkı bilme durumu son derece düşük. Kamuoyu için enerji verimliliği, tasarruf demek...

Enerji Verimliliği - Tasarrufu Arasındaki Fark

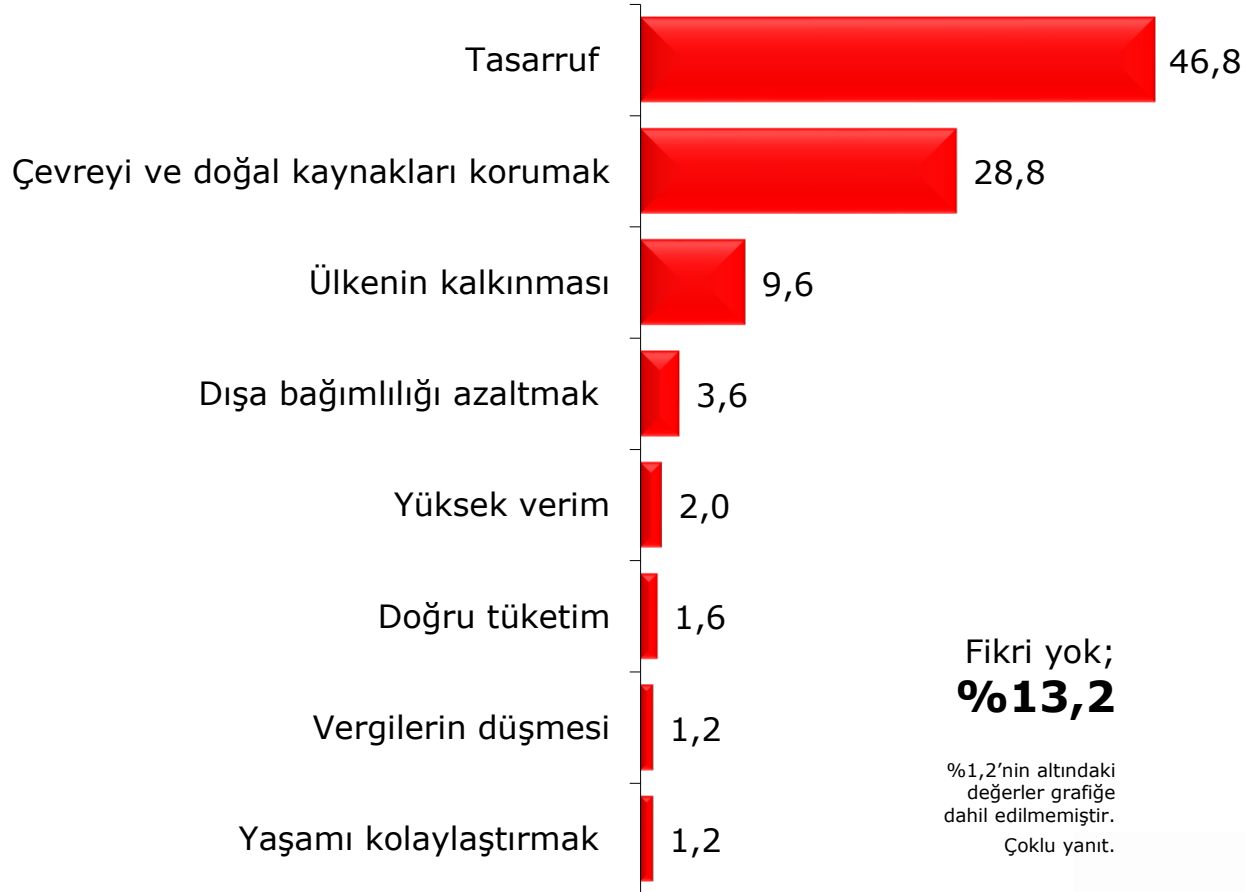
Enerji verimliliği ile enerji tasarrufu arasındaki farkı biliyor musunuz?
Enerji verimliliği ile enerji tasarrufu arasındaki farkın ne olduğunu biliyorsunuz?



Her 2 kişiden 1'i için enerji verimliliği tasarruf anlamında önemli olsa da, her 3 kişiden 1'i enerji verimliliğini çevre ve doğal kaynakları korumakla ilişkilendirmektedir.

Kamuoyu Algısında Enerji Verimliliği Neden Gerekli?

Son olarak, enerji verimliliğinin niçin gerekli ve önemli olduğunu düşünüyorsunuz?



%1,2'nin altındaki
değerler grafiğe
dahil edilmemiştir.
Çoklu yanıt.

Baz: 750

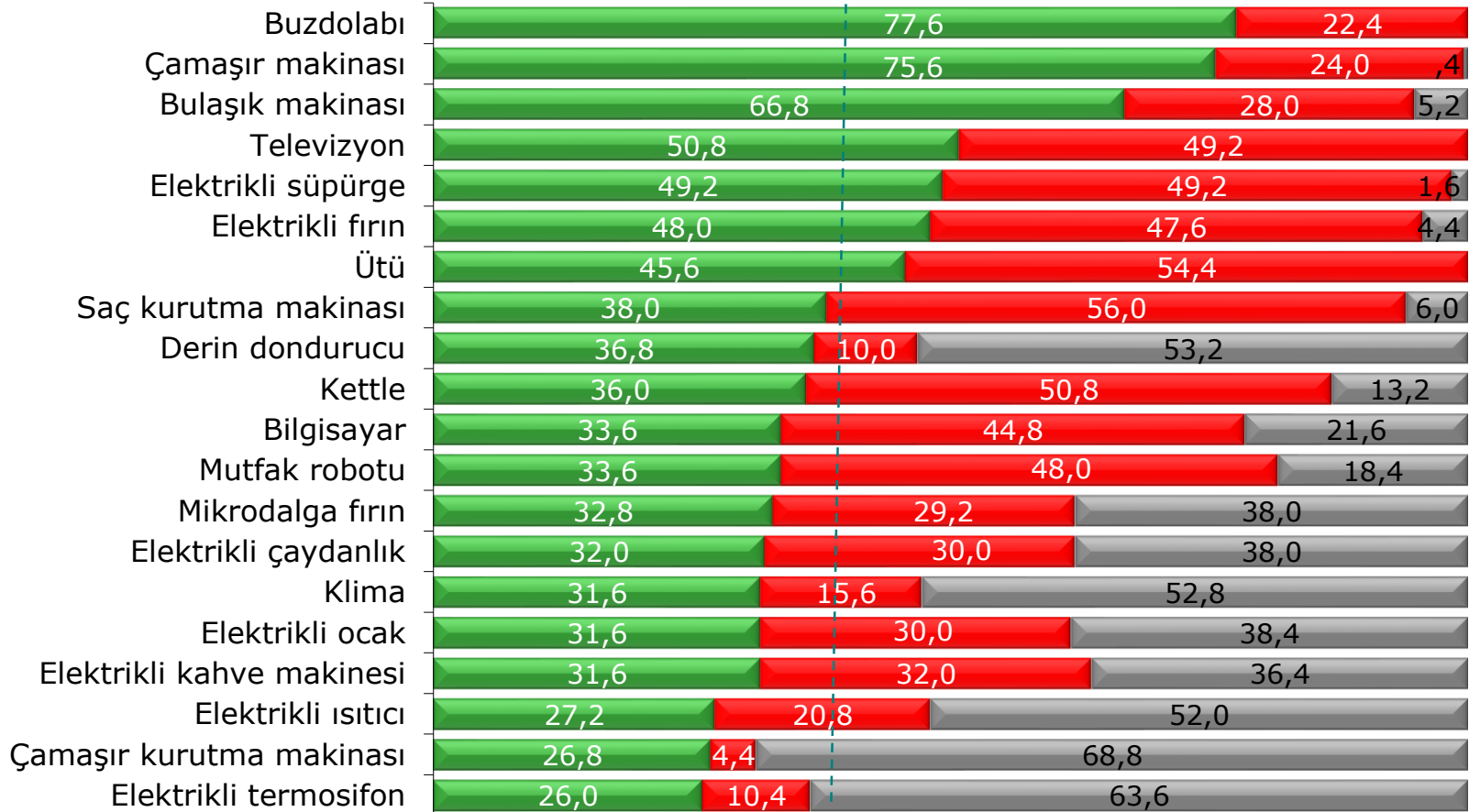
Ekipman Boyutunda Bilinç Düzeyi

Elektrikli aletlerin enerji sınıfından haberdarlık düzeyi; buzdolabı, çamaşır makinası, bulaşık makinası, televizyon hariç %50'nin altındadır.

Hanede Bulunan Ekipmanların Enerji Sınıfından Haberdarlık

Evinizde bulunan size sayacağım elektrikli aletlerin enerji sınıfını söyleyebilir misiniz? Söz konusu elektrikli alete sahip değil iseniz, "sahip değilim" yanıtını veriniz. Söz konusu elektrikli aletin enerji sınıfını bilmiyorsanız "bilmiyorum" yanıtı veriniz.

Mean Line: %41,6



■ Enerji sınıfını biliyor

■ Enerji sınıfını bilmiyor

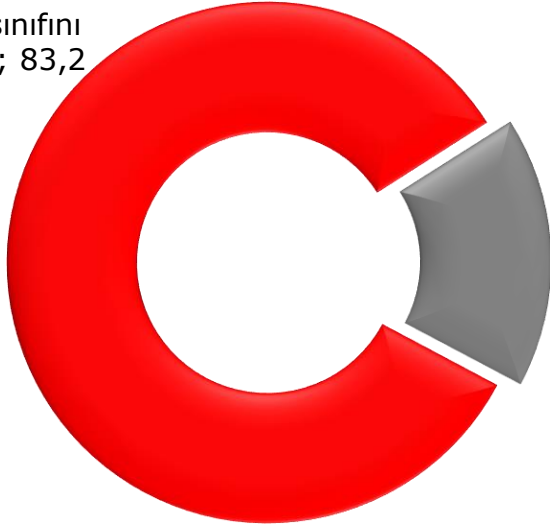
■ Sahip değil

Elektrikli aletlerin enerji sınıfından haberdarlık düzeyi, yaş ve sosyo-ekonomik statü yükseldikçe artmaktadır. Kadınların bu konuda duyarlılık düzeyi, erkeklere göre biraz daha yüksektir.

Hanede Bulunan Ekipmanların Enerji Sınıfından Haberdarlık

Evinizde bulunan size sayacağım elektrikli aletlerin enerji sınıfını söyleyebilir misiniz? Söz konusu elektrikli alete sahip değil iseniz, "sahip değilim" yanıtını veriniz. Söz konusu elektrikli aletin enerji sınıfını bilmiyorsanız "bilmiyorum" yanıtı veriniz.

En az bir elektrikli aletin enerji sınıfını bilenler; 83,2



En az bir elektrikli aletin enerji sınıfını bilmeyenler; 16,8

Baz: 750

Cinsiyete Göre Analiz

Cinsiyet	Haberdar Olanlar (%)
Erkek	80,3
Kadın	85,9

Yaşa Göre Analiz

Yaş	Haberdar Olanlar (%)
18 - 24 yaş	72,1
25 - 34 yaş	83,9
35 - 44 yaş	85,9
45+	86,4

SES'e Göre Analiz

Sosyoekonomik Statü	Haberdar Olanlar (%)
AB	93,3
C1C2	81,9
DE	78,6

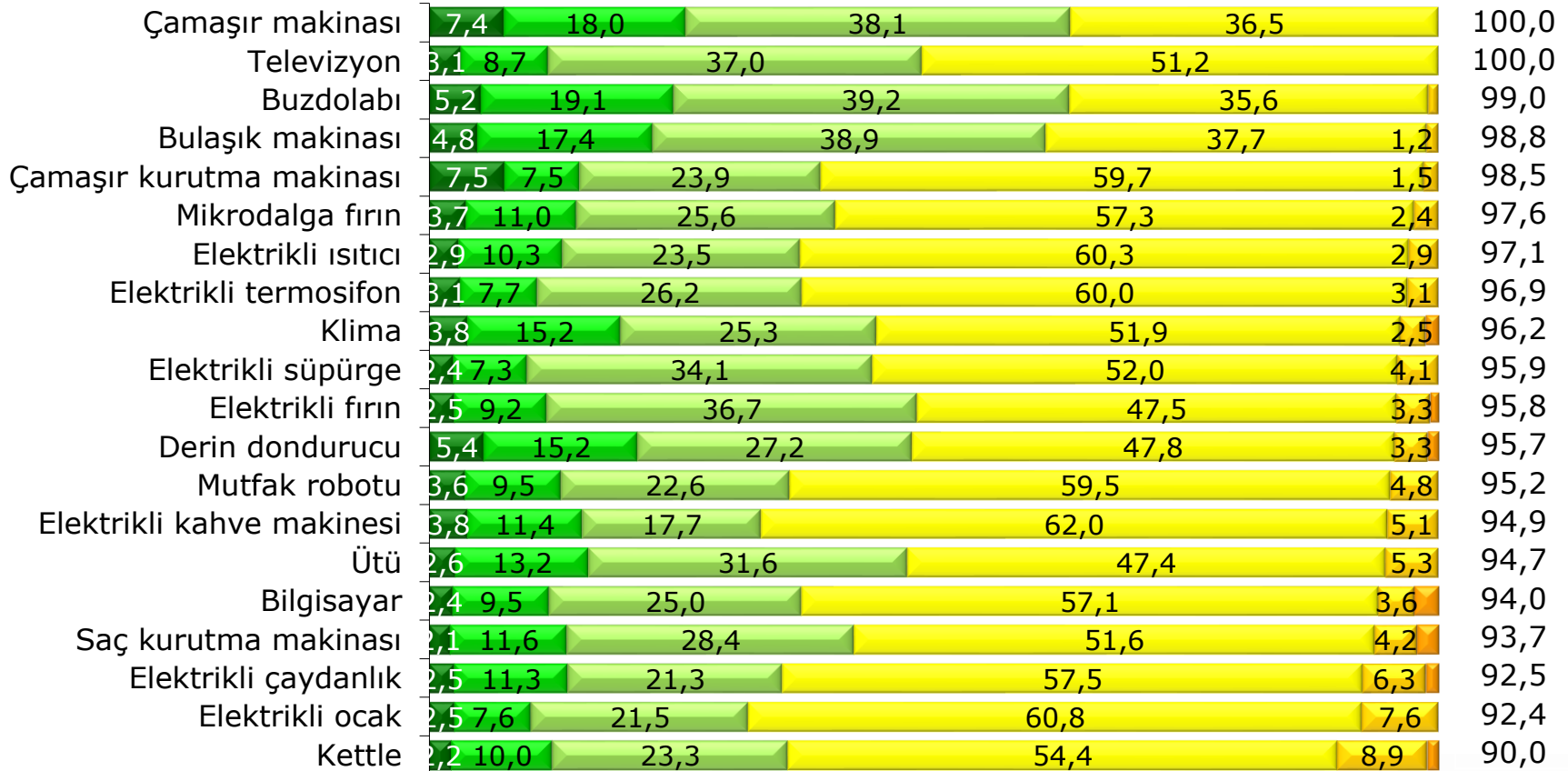
A ve üzeri enerji sınıfında elektrikli alet kullanımı, %90'ın üzerindedir. Dolayısıyla, bilginin davranışa dönüş düzeyi yüksektir.



Hanede Bulunan Ekipmanların Enerji Sınıfı

Evinizde bulunan size sayacağım elektrikli aletlerin enerji sınıfını söyleyebilir misiniz?

A ve Üzeri Enerji Sınıfı (%)



■ A+++ ■ A++ ■ A+ ■ A ■ B ■ C

Sosyo-ekonomik statü yükseldikçe; A+ ve üzeri enerji sınıfında elektrikli alet tercihi artmaktadır.

Sosyo-Ekonomik Statüye Göre A+ ve Üzeri En Az Bir Elektrikli Alete Sahiplik Durumu

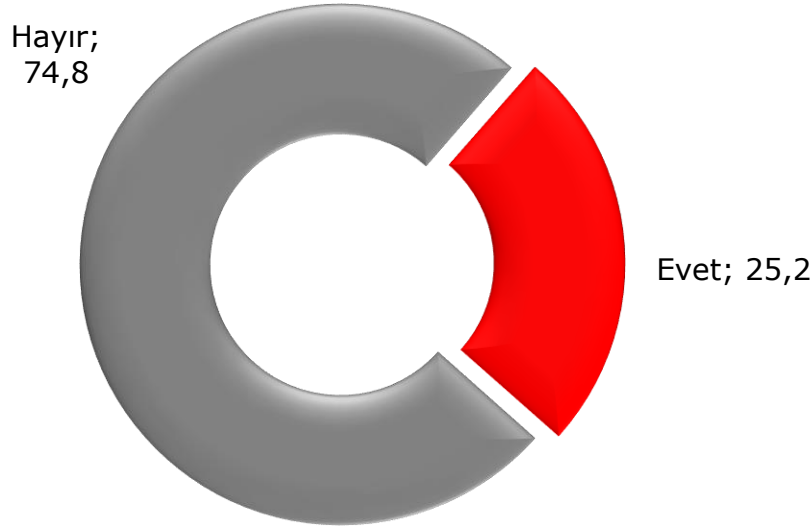
Evinizde bulunan size sayacağım elektrikli aletlerin enerji sınıfını söyleyebilir misiniz?

Sosyo-Ekonomik Statü	A+ ve üzeri enerji sınıfında en az bir elektrikli alete sahip olanlar (%)
AB	80,0
C1C2	63,1
DE	51,8

Sosyo-ekonomik statü yükseldikçe; ekipman, alet ve cihaz kullanımına yönelik enerji verimliliği konusunda farkındalık düzeyi artmaktadır.

Enerji Verimliliği Konusunda Ekipman, Alet ve Cihaz Kullanımına İlişkin Çözümlerden Haberdarlık Düzeyi

Enerji verimliliği konusunda ekipman, alet ve cihaz kullanımına ilişkin çözümlerden haberdar mısınız?



Baz: 750

Cinsiyete Göre Analiz

Cinsiyet	Haberdar Olanlar (%)
Erkek	24,6
Kadın	25,8

Yaşa Göre Analiz

Yaş	Haberdar Olanlar (%)
18 - 24 yaş	16,3
25 - 34 yaş	30,6
35 - 44 yaş	28,1
45+	23,5

SES'e Göre Analiz

Sosyoekonomik Statü	Haberdar Olanlar (%)
AB	26,7
C1C2	26,2
DE	21,4

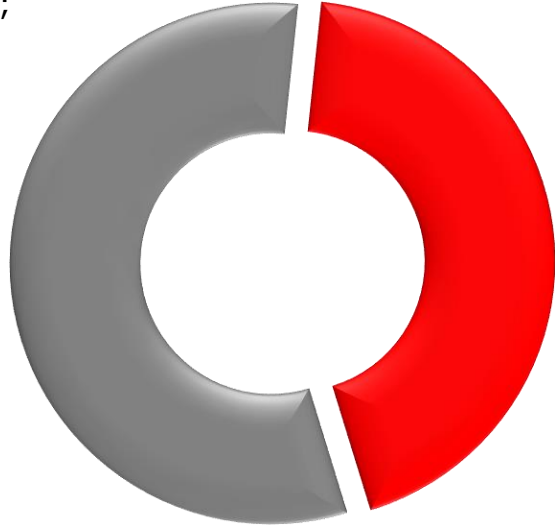
Aydınlatma Boyutunda Bilinç Düzeyi

Her 5 kişiden yaklaşık 2'si, enerji verimliliği konusunda aydınlatmaya yönelik çözümlerden haberdardır.

Enerji Verimliliği Konusunda Aydınlatmaya İlişkin Çözümlerden Haberdarlık Düzeyi

Enerji verimliliği konusunda aydınlatmaya ilişkin çözümlerden haberdar mısınız?

Hayır;
56,4



Evet; 43,6

Baz: 750

Cinsiyete Göre Analiz

Cinsiyet	Haberdar Olanlar (%)
Erkek	43,4
Kadın	43,8

Yaşa Göre Analiz

Yaş	Haberdar Olanlar (%)
18 - 24 yaş	46,5
25 - 34 yaş	38,7
35 - 44 yaş	53,1
45+	38,3

SES'e Göre Analiz

Sosyoekonomik Statü	Haberdar Olanlar (%)
AB	35,6
C1C2	46,3
DE	42,9

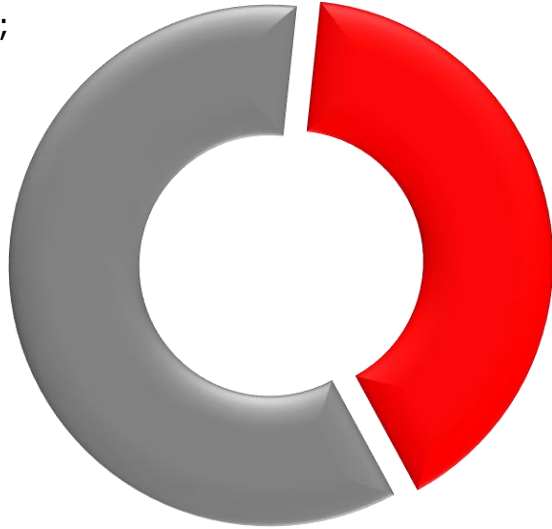
Yalıtım Boyutunda Bilinç Düzeyi

Enerji verimliliği konusunda yalıtıma ilişkin çözümlerden haberdarlık düzeyi, sosyo-ekonomik statü yükseldikçe artmaktadır.

Enerji Verimliliği Konusunda Yalıtıma İlişkin Çözümlerden Haberdarlık Düzeyi

Enerji verimliliği konusunda yalıtıma ilişkin çözümlerden haberdar mısınız?

Hayır;
59,6



Evet; 40,4

Baz: 750

Cinsiyete Göre Analiz

Cinsiyet	Haberdar Olanlar (%)
Erkek	42,6
Kadın	38,3

Yaşa Göre Analiz

Yaş	Haberdar Olanlar (%)
18 - 24 yaş	32,6
25 - 34 yaş	45,2
35 - 44 yaş	50,0
45+	33,3

SES'e Göre Analiz

Sosyoekonomik Statü	Haberdar Olanlar (%)
AB	53,3
C1C2	39,6
DE	32,1



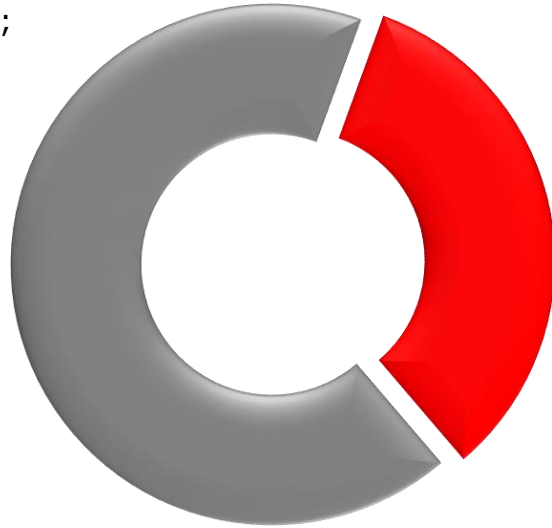
Isınma Boyutunda Bilinç Düzeyi

Enerji verimliliği konusunda ısınmaya ilişkin çözümlerden haberdarlık düzeyi, aydınlatma ve yalıtımın altında kalmaktadır. AB sosyo-ekonomik statüde ısınmaya yönelik çözümlerden haberdarlık düzeyi en yüksek düzeydedir.

Enerji Verimliliği Konusunda Isınmaya İlişkin Çözümlerden Haberdarlık Düzeyi

Enerji verimliliği konusunda ısınmaya ilişkin çözümlerden haberdar mısınız?

Hayır;
66,8



Evet; 33,2

Baz: 750

Cinsiyete Göre Analiz

Cinsiyet	Haberdar Olanlar (%)
Erkek	32,8
Kadın	33,6

Yaşa Göre Analiz

Yaş	Haberdar Olanlar (%)
18 - 24 yaş	27,9
25 - 34 yaş	35,5
35 - 44 yaş	35,9
45+	32,1

SES'e Göre Analiz

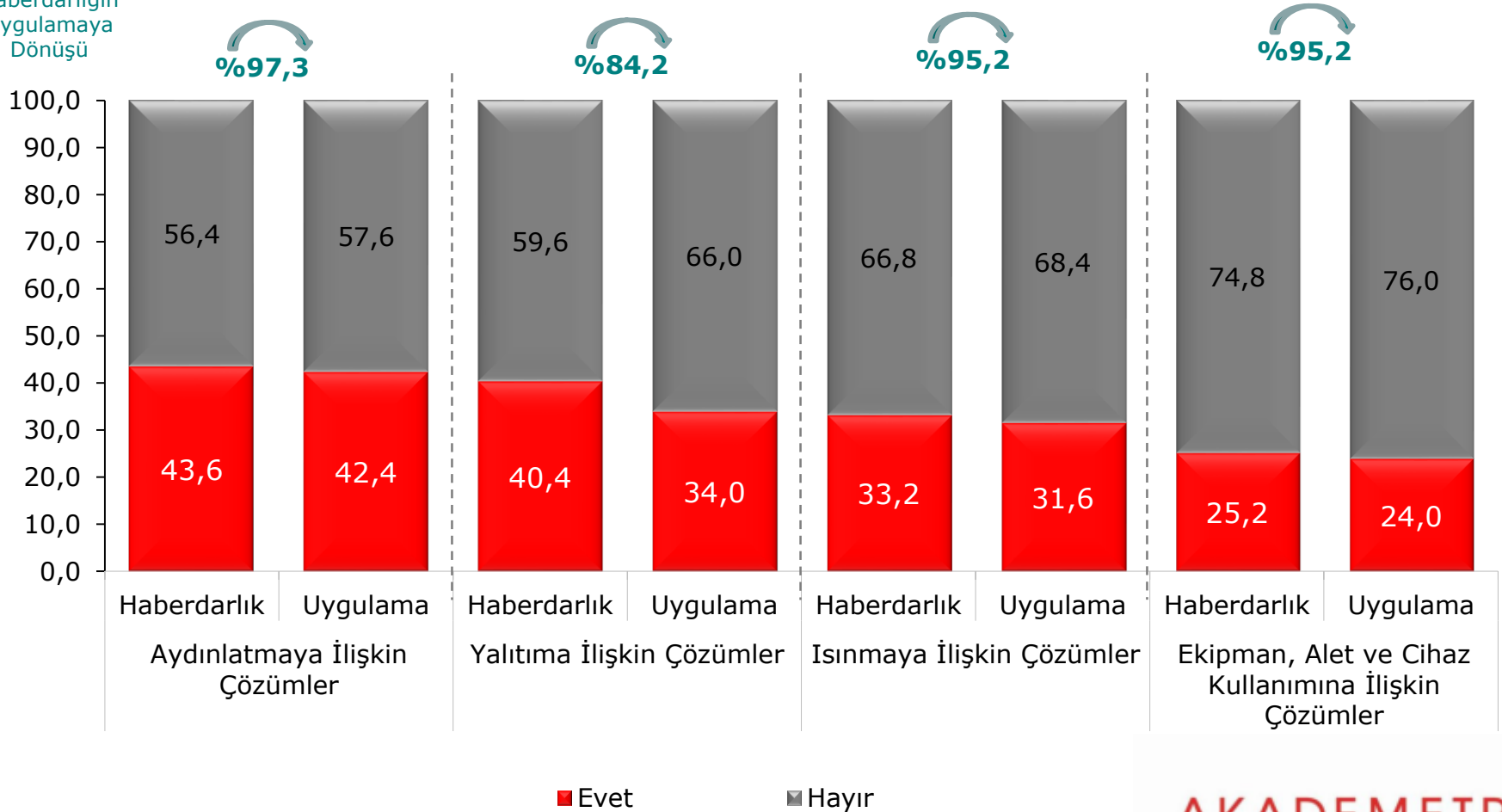
Sosyoekonomik Statü	Haberdar Olanlar (%)
AB	40,0
C1C2	31,5
DE	32,1

Haberdarlığın Uygulamaya Dönüş Düzeyi

Enerji verimliliği konusunda çözümlerden haberdarlık düzeyinin uygulamaya dönüş oranı gayet yüksektir. Bu durumda, öncelikle yapılması gereken kamuoyunun enerji verimliliği konusunda bilinç düzeyini arttırmaktır.

Enerji Verimliliği Konusundaki Çözümlerden Haberdarlık ve Uygulama Durumu

Haberdarlığın
Uygulamaya
Dönüşü



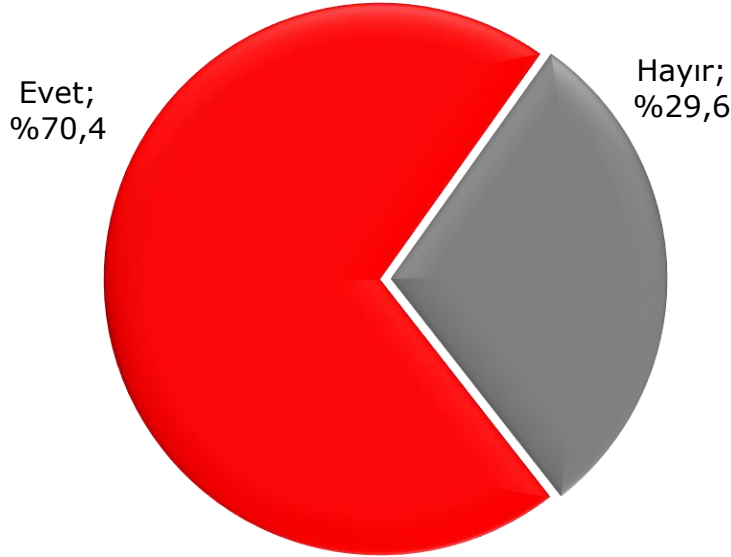
Baz: 750

Geri Dönüşüm

Geri dönüşüm kavramını duyan yaklaşık %15'lik kesim geri dönüşüm işaretini bilmemektedir.

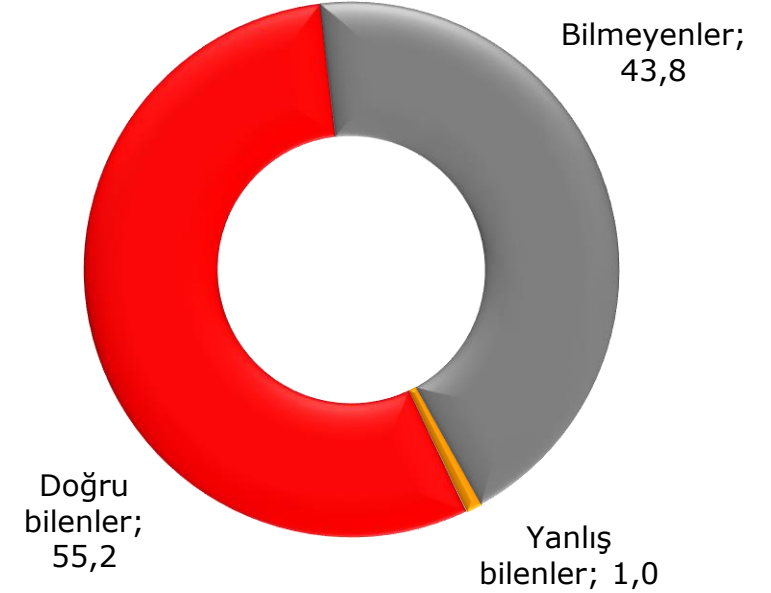
Geri Dönüşüm Kavramına Yönelik Farkındalık

Size kartta gösterdiğim işaret, geri dönüşüm işaretidir. Geri dönüşüm kavramını duydunuz mu?



Geri Dönüşüm İşaretine Yönelik Farkındalık

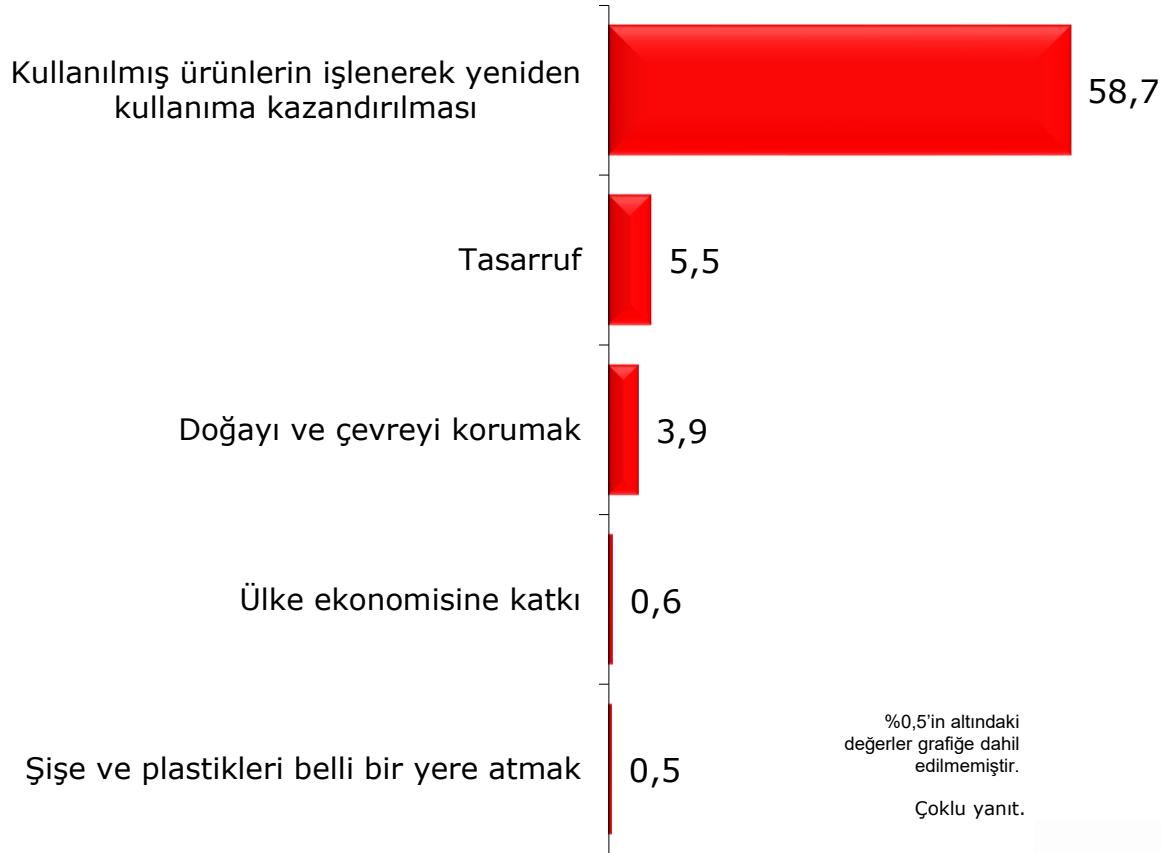
Size kartta gösterdiğim işaret ne anlama gelmektedir?



Geri dönüşüm, kullanılmış ürünlerin işlenerek yeniden kullanıma kazandırılması olarak tanımlanmaktadır.

Kamuoyu Algısında Geri Dönüşüm Nedir? (%70,4)

Geri dönüşümün ne olduğunu anlatır mısınız?



%0,5'in altındaki
değerler grafiğe dahil
edilmemiştir.

Çoklu yanıt.

Baz: 750

Kamuoyunda enerji verimliliğine ilişkin bilincin
uygulamaya dönüş düzeyi yüksek

Ancak bilgi düzeyi düşük...



Dolayısıyla,
Enerji verimliliğine yönelik bilinç
düzeyini arttıracak etkili iletişim
planı oluşturulmalıdır.



Saygıyla Selamlıyorum

Akademetre Araştırma ve Stratejik Planlama

Büyükdere Cad. Meydan Sok. No: 5, Spring Giz Plaza, B Blok, No:17/18, MASLAK, İstanbul

Tel: +90 (212) 276 90 00 Faks: +90 (212) 276 95 50

akademetre@akademetre.com | www.akademetre.com