



### **Dr. Halil İbrahim ZEYTİN**

Araştırmacı. Akademetre Research'ün Kurucusu. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dr. Öğretim Üyesi. Elif Naz, Mehmet Efe ve Öznue Ece'nin babasıdır.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü mezunu. Yüksek Lisansını aynı üniversitenin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde yaptı. "PR Yoluyla Marka Değeri Yaratma ve Marka Değer Ölçümü -PRmetre-" konulu tezi ile Doktor unvanını aldı.

1997 yılında İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim görevlisi oldu. 2005 yılında Marmara Üniversitesi İletişim fakültesinde Dr. Öğretim Üyesi kadrosunda başladığı görevi sürdürmektedir. 2006-2011 yılları arasında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Araştırma Yöntemleri Ana Bilim Dalı Başkanlığı yaptı. Halen Marmara Üniversitesi'nde araştırma ve pazarlama dersleri vermektedir.

1994 yılından bu yana pazar ve kamuoyu araştırmaları ortaya koymaktadır. Kalitatif araştırmalar konusunda yaptığı çalışmalara paralel olarak, Kantitatif modellere dayalı uygulamalar da gerçekleştirmektedir. Halen gerçekleştirilmekte olan ve haftalık 250 bin ürünün fiyatının analizini içeren dünyanın en büyük fiyat araştırma çalışmasını modellemiştir. Marka, reklam, tüketici davranışı, imaj ve algı, kurumsal itibar konuları, başta olmak üzere pazar ve pazarlama araştırmaları uygulamakta ve söz konusu alanlarda uluslararası bir çok kuruma danışmanlık yapmaktadır.

Türkiye'nin en büyük araştırma şirketlerinden Akademetre Research'ün kurucusu olan Halil İbrahim Zeytin Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin halen Yönetim Kurulu Üyesidir.